

Case Clinic (Gruppi di ascolto)



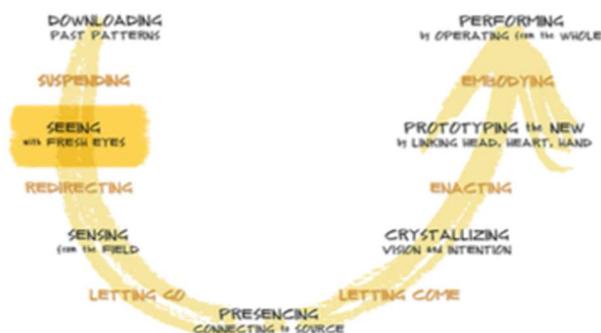
Quadro Generale

Il Case Clinic (gruppi di ascolto) guida un gruppo di pari attraverso un processo in cui un membro presenta un caso e un gruppo (il coaching circle) di 3-4 persone svolge la funzione di coach (allenatori/mentori) sulla base dei principi della U e della consulenza. I coaching circle consentono ai partecipanti di:

- generare nuove prospettive verso la propria sfida o questione
- sviluppare nuovi approcci per rispondere alla sfida o questione

Scopo

Il Case Clinic consente di accedere alla saggezza e all'esperienza dei membri del gruppo, in quanto pari, e aiutare una persona a rispondere ad una propria sfida o ad una situazione attuale e importante utilizzando un processo molto efficace.



Principi

- Il caso dovrebbe essere una sfida personale o una situazione attuale e concreta.
- Chi presenta il caso deve avere un ruolo chiave nella situazione.
- I partecipanti alla Case Clinic sono pari, senza alcuna relazione di tipo gerarchico tra di loro

- Non date consigli; piuttosto state in ascolto profondo

Utilizzi e Obiettivi

- Generare visioni e idee concrete e innovative su come rispondere a una situazione pressante
- Generare un alto livello di fiducia ed energia positiva tra i pari nel gruppo
- Da usare con: Mindfulness e pratiche di ascolto

Un esempio

I partecipanti di un Master formano gruppi di apprendimento tra pari. Discutono il loro primo caso mentre stanno frequentando il programma, e poi adottano il processo utilizzando telefonate mensili che consentono a ogni partecipante di presentare il proprio caso.

Risorse e riferimenti

C. Otto Scharmer, (2009) Theory U: Learning from the Future as it Emerges. Berrett- Koehler: San Francisco.

Preparazione

Persone e Luogo

- Gruppi di 4-6 persone (pari)
- Uno spazio adeguato affinché i gruppi possano lavorare senza distrazioni

Tempo

- Un minimo di 70 minuti è richiesto

Materiali

- Sedie per ciascun membro del gruppo da poter disporre in cerchio o intorno a un tavolo
- Queste istruzioni sul processo
- Carta e penna per prendere appunti e disegnare

Processo

Regole e sequenza

Chi presenta il caso: presenta il suo attuale obiettivo e la sfida personale che sta vivendo. Deve essere una situazione attuale, concreta e importante per te, che ti coinvolge in prima persona e nella quale ci si trova ad avere un ruolo chiave. Dovrebbe riuscire a presentare il proprio caso in 15 minuti e il caso andrebbe presentato in modo da poter beneficiare del feedback dei pari. Includere nel racconto la propria soglia di apprendimento personale (ciò che si ha bisogno di lasciar andare e imparare).

Coach: Ascoltare in maniera profonda - non cercare di “risolvere” il problema, ma ascoltare attentamente chi presenta il caso seguendo allo stesso tempo le immagini, metafore, sentimenti e gesti che la storia evoca in voi.

Time Keeper: (Chi tiene il tempo) Uno dei coach gestisce i tempi delle varie fasi del processo dando comunque i suoi contributi.

Step	Tempo	Attività
1	2 min	Selezionare chi presenta il caso e il time keeper
2	15 min	Dichiarazione d'intenti di chi presenta il caso Prenditi un momento per riflettere sulla tua richiesta. Poi chiarisci queste domande: 1. Situazione attuale: Quale sfida o questione cruciale stai affrontando? 2. Persone coinvolte: Come è possibile che gli altri vedano questa situazione? 3. Quale futuro stai cercando di creare? 4. Soglia di apprendimento: che cosa hai bisogno di lasciar andare – e che cosa devi imparare? 5. Dove hai bisogno di input o aiuto?
		I coach ascoltano profondamente e possono fare domande di chiarimento (non date consigli o esprimere soluzioni!)
3	3 min	Stillness: Quietè 1. Ascoltate il vostro cuore: Ascoltate col cuore. Connettete ciò che avete sentito col cuore. 2. Ascoltate ciò che risuona: Quali immagini, metafore, sentimenti e gesti emergono in voi che rappresentano l'essenza di quanto avete ascoltato?
4	10 min	Mirroring: Rispecchiarsi – Immagini (Mente Aperta), Sentimenti (Cuore Aperto), Gesti (Volontà Aperta) Ciascun coach condivide le immagini/metafore, sentimenti e gesti che sono emersi nel momento di quiete o ascoltando il caso. Dopo aver ascoltato tutti i coach, chi ha presentato il caso riflette su quanto ha ascoltato
5	20 min	Dialogo generativo Tutti riflettono sulle osservazioni di chi ha presentato il caso e intraprendono un dialogo generativo su come queste osservazioni possono offrire nuove prospettive sul caso e sul viaggio. Seguite il flusso del dialogo. Costruite a partire dalle rispettive idee. Mettetevi a disposizione di chi ha presentato il caso senza fare pressioni per aggiustare o risolvere la sua sfida.
6	8 min	Commenti finali Da parte dei coach Da parte di chi ha presentato il caso: Come vedo ora la mia situazione e le prospettive future? Ringraziamenti e riconoscimento: un'espressione di autentico apprezzamento l'uno all'altro.
7	2 min	Diario individuale per segnare i punti di apprendimento.